

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: JULIO

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de MICE las siguientes:

Misión

Promocionar y captar eventos internacionales para la ciudad de Quito (eventos asociativos, corporativos, viajes de incentivos, ferias y viajes SERFN).

Atribuciones y Competencias

Proponer, ejecutar, y evaluar estrategias, encaminadas a fortalecer el posicionamiento de Quito como un destino atractivo para el segmento de turismo de reuniones.

2. Principales Actividades

Indicadores de Gestión

- ✓ Número de fichas técnicas de apoyo de eventos levantadas.

1.Ultra Trail UTMB

La carrera "Quito Trail Ecuador by UTMB" recibirá alrededor de 2700 participantes internacionales y nacionales. Se espera que el porcentaje de participantes internacionales sea del 20% y el porcentaje de participantes nacionales sea del 80%, en lo cual se estima que por cada corredor existan 2,5 acompañantes, generando una alta afluencia de visitantes en la ciudad.

Considerando que será la primera vez que se realiza uno de los circuitos de carreras de Trail-Running más grandes del mundo, le da la oportunidad de posicionar la imagen de Quito como la sede de grandes eventos deportivos a nivel nacional e internacional

Es por eso que, Quito Turismo ha apoyado a este evento con:

- Cuatro tickets aéreos para la ciudad de Quito entre los cuales estarán medios de comunicación, influencers, organizadores internacionales del evento.
- Cuatro Transfer in/out.
- Cuatro pases VIP en el aeropuerto.
- Degustación gastronómica promocional de la ciudad de Quito para asistentes internacionales de renombre hasta un número de 30 personas.
- Tour de fachadas por el Centro Histórico hasta para 30 personas
- Dos noches de alojamiento para cuatro personas.
- Socialización del evento con el Buró del Centro Histórico de Quito.
- Solicitud de la participación de la Banda Municipal (sujeto a confirmación y disponibilidad), para la llegada de los participantes en la carrera.

2. Congreso Internacional De Nefrología Diálisis Y Trasplante

En Quito, del 18 al 20 de julio de 2024 en el hotel Sheraton de Quito, se llevó a cabo el V Congreso Internacional de Nefrología Diálisis y Trasplante, el mismo que contó con una participación de 25 conferencistas Internacionales. En este congreso participaron médicos de España, Estados Unidos, México, Argentina, Colombia, Paraguay, Chile, Venezuela y Ecuador.

- ✓ Número de informes técnicos de participación en ferias, convenciones y congresos nacionales, internacionales especializadas en turismo de reuniones para el turismo de negocios reuniones y atracción de eventos.

Participación en la feria especializada “LOVE CONVENTION”

Quito Turismo tuvo presencia en la feria “Love Convention” que se realizó en la ciudad de Guayaquil, el 30 y 31 de julio de 2024 en el Hilton Colón, en el gran salón Isabela. Este año fue su tercera edición donde se enfocó en brindar servicios para eventos sociales, donde se expusieron y promocionaron diferentes proveedores, se realizó charlas y talleres, y se facilitó networking entre los asistentes.

Quito turismo participó con un stand de 18 m2 (N°12 y 13) el cual contó con:

- Una pantalla led de 7m x 3m
- 4 mesas coctelaras con 2 sillas altas cada una
- Un Barra coctelera
- Una pileta decorada con Flores
- Un sillón

Se contó con 4 co-expositores

- Casa Agave
- Quinta El Guabo
- Beatriz Rivadeneira (Weeding Planner)
- Patricia Jara (Weeding Planner)

- ✓ Número de informes de visitas comerciales al sector industrial y/o otros para turismo de negocios.

Congreso Cocal:

La participación de Quito en el congreso COCAL realizado el 09 y 10 de julio en Lima, Perú, fue con el fin de postular a la ciudad para que sea considerada como ciudad sede de la edición del congreso en el año 2026. Se realizaron actividades en el evento: participación en la Asamblea de COCAL, se realizó una presentación de destino, y se pudo realizar networking en el evento, donde se pudo a dar a conocer el destino Quito a los participantes.

3. Logros/Resultados a la fecha

- ✓ Número de fichas técnicas de apoyo de eventos levantadas.

1. Ultra Trail UTMB

Posicionar a Quito como un destino líder en la realización de eventos deportivos.

2. Congreso internacional de Nefrología, Diálisis y Transplante

Con el objetivo de apoyar e incentivar a la industria médica a que sigan realizando congresos médicos de talla internacional en el país y, en especial en Quito, se ha apoyado a asistentes VIP con un tour de fachadas en el Centro Histórico, finalizando con una degustación de gastronomía tradicional en el Panecillo. Este apoyo fue brindado el 20 de julio.

- ✓ Número de informes técnicos de participación en ferias, convenciones y congresos nacionales, internacionales especializadas en turismo de reuniones para el turismo de negocios reuniones y atracción de eventos.
- Promoción de marca en la feria
- Reuniones de coexpositores con el consumidor final
- Presentación de destino
- Base de datos de Wedding planners de Guayaquil
- ✓ Número de informes de visitas comerciales al sector industrial y/o otros para turismo de negocios.
- Promoción de marca en el congreso de Cocal
- Reuniones con asistentes internacionales de Lima y de la industria de reuniones de Latinoamérica
- Participación en la Asamblea de COCAL
- Confirmación de postulación para realizar el congreso de Cocal en Quito para el año 2026.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de julio aportaron para contar con impactos como la promoción de Quito como destino de eventos sociales y deportivos, intercambio de conocimientos y tendencias, visibilidad y reconocimiento de Quito, De igual manera mediante la confirmación de que Quito será sede del congreso Cocal en el año 2026, se podrá tener una reactivación económica en el sector productivo ya que contaremos con visitantes internacionales.

El hecho de participar en eventos internacionales, salir en publicaciones en medios de comunicación especializados y toda la exposición que el destino ha tenido a nivel nacional e internacional, posiciona a Quito en un sitio importante.

5. Conclusiones y recomendaciones

La participación en eventos internacionales, la promoción nacional y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico lo que representa una oportunidad para promover a la ciudad como un destino de líder en la realización de eventos, lo que permite fortalecer la economía local.

Se recomienda seguir adelante con el fortalecimiento y posicionamiento del destino Quito para fortalecer la promoción a nivel local, nacional e internacional.

Anexos – Verificables

- Número de fichas técnicas de apoyo de eventos levantadas.

UTMB



Congreso internacional de Nefrología, Diálisis y Transplante



- Número de informes técnicos de participación en ferias, convenciones y congresos nacionales, internacionales especializadas en turismo de reuniones para el turismo de negocios reuniones y atracción de eventos.





- Número de informes de visitas comerciales al sector industrial y/o otros para turismo de negocios.



6. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:	Daniel López Técnico MICE	
Revisado por:	Edwin Peña Director MICE (S)	
Aprobado por:	Oscar López Gerente Técnico	